

**MOTIF PENGGUNA APLIKASI LINE MENGENAI *LINE TODAY***

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh**

**ALFEIRA SEPTIA PUTRI**

**1423015173**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2020**

**SKRIPSI**

**MOTIF PENGGUNA APLIKASI LINE MENGENAI *LINE TODAY***

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

**ALFEIRA SEPTIA PUTRI**

1423015173

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya,

Nama : Alfeira Septia Putri

NRP : 1423015173

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**Motif Pengguna Aplikasi LINE Mengenai Line Today.**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 23 Juni 2020

Penulis



Alfeira Septia Putri

NRP. 1423015173

# **HALAMAN PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **MOTIF PENGGUNA APLIKASI LINE MENGENAI *LINE TODAY***

Oleh :

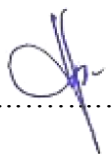
**ALFEIRA SEPTIA PUTRI**

**NRP. 1423015173**

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

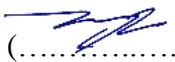
Pembimbing I : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

  
(.....)

Pembimbing II : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.

NIDN. 0726126602

  
(.....)

Surabaya, 7 Juni 2020

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Alfeira Septia Putri

NRP : 1423015173

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : Motif Pengguna Aplikasi LINE Mengenai Line Today

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Juni 2020

Yang menyatakan,



Alfeira Septia Putri

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada : 8 Juni 2020

Mengesahkan,  
Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S. Sos. M. Si.  
NIDN 0630077303

Dewan Penguji:

1. Ketua : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom  
NIK. 142.09.0634

(.....)

2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si.  
NIK. 142.09.0647

(.....)

3. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.  
NIDN. 0725058704

(.....)

4. Anggota : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.  
NIDN 0726126602

(.....)

## **KATA PERSEMBAHAN**

Proposal skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua saya beserta kakak, adik dan sahabat baik saya yang telah senantiasa memberikan semangat, support, doa dan motivasi hingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.

*“As you grow older, you will discover that you have two hands, one for helping yourself, the other for helping others.”*

**-Audrey Hepburn-**

Surabaya, 25 November 2019

( Alfeira Septia Putri)

## **KATA PENGANTAR**

Dengan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan ridho-nya yang senantiasa menyertai, memberikan kesehatan, kemampuan untuk berfikir dan memberikan pencerahan pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan baik.

Penyusunan proposal skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Fakultas Ilmu Komunikasi. Penyusunannya dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Saya ucapkan terimakasih kepada bu Intan selaku dosen pembimbing 1 yang dengan senantiasa sabar membantu dalam proses pembuatan proposal skripsi ini, dengan bantuan ilmu yang beliau berikan ketika bimbingan sangat membantu penulis untuk menemukan hasil yang di tuju.
2. Saya ucapkan terimakasih kepada pak Nanang selaku pembimbing 2 yang dengan sabar menuntun penulis agar menyelesaikan dengan baik, walaupun terkadang penulis tidak tepat waktu dalam waktu bimbingan.
3. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik itu secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.



Walaupun demikian, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam laporan ini. Oleh karena itu, kami mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak guna kami jadikan sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan kualitas diri kedepannya.

Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua orang terutama bagi Ilmu Komunikasi.

Surabaya, 25 November 2019

( Alfeira Septia Putri)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR DIAGRAM .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	9
I.3. Tujuan Penelitian.....	9
I.4. Batasan Masalah.....	9
I.5. Manfaat.....	10
I.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
I.5.2 Manfaat Praktis .....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	11
II.1. Kerangka Teori.....	11
II.1.1. Uses and Gratifications .....	11
II.1.2. Motif.....	14
II.1.3 Motif Menggunakan Media Sosial .....	15
II.1.4 LINE sebagai Media Komunikasi .....	17
II.2. Nisbah Antar Konsep .....	18
II.3. Bagan Kerangka Konseptual .....	19

BAB III. METODE PENELITIAN .....	20
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	20
III.2. Metode Penelitian .....	20
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	21
III.4. Definisi Konseptual.....	21
III.5. Definisi Operasional .....	21
III.6. Populasi dan Sampel .....	23
III.6.1. Populasi.....	23
III.6.2 Sampel.....	24
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	25
III.8 Teknik Pengumpulan Data: Kuisioner.....	25
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	26
III.10 Teknik Analisis Data .....	28
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
IV.I Remaja Surabaya .....	31
IV.II Aplikasi Line.....	32
IV.III Line Today .....	32
IV.2 Uji Validitas dan Reabilitas .....	33
IV.2.1 Uji Validitas.....	33
IV.2.2 Uji Reabilitas .....	35
IV.3 Hasil Penelitian.....	36
IV.3.1 Temuan Data dan Pembahasan.....	36
IV.3.2 Deskripsi Identitas Responden .....	36
IV.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
IV.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	38

IV.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39
IV.3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	39
IV.4 Deskripsi Media Komunikasi .....	40
IV.5 Pembahasan .....	44
IV.5.1 Deskripsi Motif Responden Line Today.....	45
IV.5.2 Deskripsi Motif Pencarian Informasi.....	45
IV.5.3 Deskripsi Motif Mengisi Waktu.....	48
IV.5.4 Deskripsi Motif Hiburan.....	51
IV.5.5 Deskripsi Motif Berbagi Informasi.....	54
IV.5.6 Deskripsi Motif Mengekspresikan Pendapat .....	56
IV. 6 Motif pengguna Aplikasi LINE mengenai Line Today .....	58
IV.6.1 Pembahasan Motif pengguna Aplikasi LINE .....	58
IV. 7 Tabulasi Silang Identitas dengan Motif .....	60
IV.7.1 Tabulasi Silang Usia dengan Motif .....	60
IV.7.2 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif .....	61
IV.7.3 Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Motif .....	62
IV.7.4 Tabulasi Silang Jenis Pekerjaan dengan Motif .....	64
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
V.1 Kesimpulan .....	66
V.2 Saran .....	67
V.3 Saran Akademis .....	67
V.4 Saran Praktis .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Logo LINE.....	3
Gambar I.2. Most Active Social Media Platforms.....	6
Gambar I.3 Tampilan <i>Line Today</i> .....	9
Gambar IV.1 Fitur Line Today .....	50
Gambar IV.2 Fitur Line Today .....	53
Gambar IV.3 Fitur Line Today .....	54
Gambar IV.4 Fitur Line Today .....	55
Gambar IV.5 Fitur Line Today .....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel III.6.1 Tabel Jumlah Penduduk Kota Surabaya Tahun 2017 .....	23
Tabel IV.1 Uji Validitas Moti.....	34
Tabel IV.2 Hasil Uji Reabilitas Kuisisioner .....	35
Tabel IV.3 Jumlah Pengguna LINE .....	36
Tabel IV.4 Jenis Kelamin Responden .....	40
Tabel IV.5 Usia Responden .....	41
Tabel IV.6 Pendidikan Terakhir .....	41
Tabel IV.7 Jenis Pekerjaan .....	42
Tabel IV.8 Motif <i>Information Seeking</i> .....	48
Tabel IV.9 Motif <i>Pass Time</i> .....	51
Tabel IV.10 Motif <i>Entertainment</i> .....	53
Tabel IV.11 Motif <i>Information Sharing</i> .....	56
Tabel IV.12 Motif <i>Expresssion Opinions</i> .....	56
Tabel IV.6.2 Deskripsi Hasil Indikator Motif Line Today .....	59
Tabel IV. 7.1 Tabulasi Silang Usia dengan Motif .....	61
Tabel IV.7. 2 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif.....	62
Tabel IV.7. 3 Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Motif .....	63
Tabel IV.7. 4 Tabulasi Silang Jenis Pekerjaan dengan Motif .....	64

## DAFTAR BAGAN

Bagan II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	21
---	----

## DAFTAR DIAGRAM

IV.4.1 Hasil Screening Questions Mengetahui Line Today .....	43
IV.4.2 Hasil Screening Questions Mengetahui Fitur Line Today.....	44
IV.4.3 Hasil Screening Questions Sumber Informasi .....	46



## ABSTRAK

Alfeira Septia Putri. NRP. 1423015173. *Motif pengguna aplikasi LINE mengenai Line Today.*

Penelitian ini berfokus pada generasi millennial Surabaya dalam mengakses fitur Line Today dalam media sosial Line. Pemilihan penelitian ini didasari oleh adanya informasi yang terupdate, melalui instant masseger. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Uses and Gratifications* dengan variabel *Gratification Sought* (Kepuasan yang dicari). Peneliti ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *survie*. Peneliti berfokus pada motif pengguna aplikasi Line mengenai Line Today, menurut Anita Whitting & David William dalam bahasanya tentang “*Why People Use Social Media?*” yang mengemukakan 10 klasifikasi tujuan motif dalam penggunaan media sosial, yaitu : *Social Interaction, Informasi Seeking, Pass Time, Entertainment, Relaxation, Expression of Opinions, Convenience Utility, Information Sharing, Knowledge about each other*. Peneliti menggunakan kuisisioner sebagai alat untuk mengumpulkan data yang disebarkan ke 100 responden yang berusia 18-25 tahun di kota Surabaya.

Kata Kunci : *Motif, Generasi Mellennial, Instant Masseger.*

## **ABSTRAK**

Alfeira Septia Putri. NRP. 1423015173. *Motif pengguna aplikasi LINE mengenai Line Today.*

This research focuses on Surabaya's millennial generation in accessing Line Today features on Line social media. The selection of this research is based on the existence of updated information, via instant masseger. The theory used in this study is Uses and Gratifications with Sought Gratification variables. This researcher uses a quantitative approach with a survival method. Researchers focus on the motives of Line application users regarding Line Today, according to Anita Whitting & David William in his language about "Why People Use Social Media?" which presents 10 classification of motive goals in the use of social media, namely: Social Interaction, Information Seeking, Pass Time, Entertainment, Relaxation, Expression of Opinions, Convenience Utility, Information Sharing, Knowledge about each other. Researchers used the questionnaire as a tool to collect data distributed to 100 respondents aged 18-25 years in the city of Surabaya.

**Keywords:** Motive, Mellennial Generation, Instant Masseger.